

電報サービス VERY CARD

業界初の進化系電報サービス！
企業・学校等が独自にデザインした電報で
メッセージを送れる「オリジナル電報」スタート
 — ブランディング、エンゲージメント向上にも —

SGホールディングスグループで、電報サービス VERY CARD (<https://www.keicho.net/>)を提供している佐川ヒューモニー株式会社(本社:東京都中央区 代表取締役:橋本謙)は、法人企業向けに新たなサービス『オリジナル電報』を開始いたしました。この『オリジナル電報』は、法人企業が目的や用途に合わせ独自にデザインした電報を、弊社サイト内で他の電報商品と同じように利用できる、電報業界初のサービスです。本来の電報の利点(特別感・フォーマル感)を活かしつつ、唯一無二のコミュニケーションツールとして、慶弔事以外での新たなビジネスシーンに貢献できることを目指しています。



■企画・リリース背景

弊社では、電報の新たな価値の創出を目指し、様々な取り組みを行ってまいりました。その一環として、一部の法人企業様からのご依頼により提供してきた「オリジナルの電報」には、受け取った法人企業様からのお問い合わせや、サービス化へのご要望を多数いただきました。また昨今の電報市場における用途多様化の流れを受け、企業カラーや理念、想いに寄り添った電報商品が必要と考え、この『オリジナル電報』をオフィシャルサービスとしてリリースいたしました。

■企画担当者の思い

企業がステークホルダーにメッセージを伝える時、この情報過多の現代でいかにそのメッセージを確実に届けるのかという課題に、進化した電報サービス『オリジナル電報』が一翼を担えるものと期待しています。

■『オリジナル電報』 5つの特長

1. 高い開封率

本来の電報が持つ特別感と企業独自のデザインとの相乗効果により、安心感を持って開封いただけますので、お伝えしたい内容をしっかりと届けることができます。

2. ブランディング

既製品ではなく企業独自の電報でメッセージを届けることで、受け取り手に「メッセージや言葉を大切にしている企業」というイメージを与え、ブランド力向上につなげることができます。

また、企業イメージの一新、企業ロゴの変更、新商品などをお知らせしたいときにもビジュアルからインパクトを与えることができ、効果的なブランディングが可能となります。

3. サプライズ

電報は届いたこと自体が注目を集めるため、特別感・非日常感を演出でき、受け取り手にサプライズを与えることができます。企業における社員のエンゲージメント向上や内定者の囲い込み等、企業と社員のコミュニケーションツールとしての活用も可能です。

4. 2次元コードからの誘導

デザインやメッセージでは伝えきれない情報等については、2次元コードを掲載することで映像やWEBサイトに誘導し、お知らせしたい内容を余すことなくお伝えすることができます。

5. 小ロット対応

100部からご注文いただけるので、目的や用途に合わせた利用が可能です。

■オリジナル電報サービス概要 https://www.keicho.net/special/original_denpo.php

サイズ：縦 18.5cm×横 23.5cm

デザイン範囲：2タイプ（表面のみ/表面・中面2面・裏面）

部数：100部から注文可能（利用通数による条件有）

その他：印刷物封入も対応可能（応相談）

■導入例

1. お客様への新商品ご案内



2. 新しい事業の説明会開催



3. クラブチームのサポーターへのメッセージ



4. 学校からのお祝いメッセージ



SGホールディングスグループは、純粋持株会社SGホールディングス株式会社と、その傘下にある佐川急便株式会社をはじめとした事業会社で構成された総合物流企業グループです。