

電報サービス VERY CARD

「おもてなし電報サービス」のヒューモニー

アジアインバウンド観光振興会 (A I S O) に入会

旅行業界に向け「日本独自の文化＝電報」を使った、訪日旅行客歓迎サービス営業を開始

電報サービス「VERY CARD」(<http://www.verycard.net>)を提供している株式会社ヒューモニー(本社：東京都中央区 代表取締役：高野瀬明郎)は、本年度より、一般社団法人アジアインバウンド観光振興会 (A I S O本部：東京都新宿区 理事長：王一仁)に入会しました。アジアからの訪日客のための旅行手配・企画を行う旅行会社・オペレーター、観光関連会社の会員様に向け、日本独自の文化である「電報」を紹介し、訪日客を歓迎するサービスとして電報をご利用いただく提案を行ってまいります。A I S Oへの電報会社の入会は初となります。

3月よりヒューモニーが提供している「おもてなし電報サービス」は、訪日客の滞在ホテルの部屋に「歓迎のメッセージ(英語または日本語)」と日本の伝統工芸品である「うるし小箱」(受け取った人の幸せを願う鶴の蒔絵入り)のギフトがセットになった電報が届くもので、海外からのお客様に歓迎の気持ちをお伝えする新しいサービスとして好評いただいています。A I S O入会をきっかけにより多くの訪日のお客様に日本のおもてなしの心を伝える電報をお届けし、良い思い出を演出するお手伝いできればと考えています。

【一般社団法人アジアインバウンド観光振興会 (AISO) 概要】

設立：2007年 HP：<http://shadanaiso.net/> 会員数：賛助会員 135 正会員 51 <\*5月26日現在>

理事長：王一仁 (日本ワールドエンタープライズ株式会社 最高顧問)

主な活動：

- ① 日本政府観光局 (JNTO) の賛助団体として、政府機関より、正確な情報を入手し、また、現場レベルでの意見を収集し、健全な訪日旅客増大に寄与する
- ② ガイド問題等の観光立国制定のために理事が官公庁のさまざまな会議に出席する
- ③ 年間150万人超の訪日旅客を取り扱い、会員旅行者より情報を共有して、仕入れの効率化を図るとともに、会員施設を積極的に利用していく
- ④ 都道府県と連携を図り、現場調査による新旅程を策定して会員各社で集中販売を図る
- ⑤ 事務局にて中国・韓国・英語の対応を行い、緊急連絡先としての通訳機能を保有する

<王理事長コメント>

近年、日本のインバウンド事業が手に負えないほどの成長ぶりをしております。AISO 会員の増加と共に、今までインバウンド業界にはなかった商品やサービス等がAISO会員の考案によって、これから新商品として多数生まれて来るのではないかと思います。元来、千に三つと言われる成功率も急速な訪日旅行客数によって千に三十か三百になるかも知れません。このヒューモニー社の電報サービスは、日本のおもてなし精神の現れでもありますし、大切な訪日観光客に与える喜びも大きいと思います。旅行関係各社・団体の皆様は採用してみたいかでしょうか。



【おもてなし電報サービス】

商品名：「結鶴(ゆづる)」本うるし塗り小箱+メッセージ350文字迄(台紙) 本体価格4,500円(税抜)

小箱の表面の天高く舞う鶴の蒔絵(まきえ)は、鶴が象徴する「長寿」「仲が良いこと」を表し、受取人の幸運を祈る意味が込められています。

おもてなし電報サービスのモニターを6月末まで募集中です。一企業/お一人様1回限り、10通までご利用いただけます。ご利用後にご感想をお聞かせいただく場合がございます。詳しくは、[press@humony.co.jp](mailto:press@humony.co.jp)にお問い合わせください。



【ヒューモニー会社概要】

会社名：株式会社ヒューモニー

創業年月：2002年2月

本社所在地：東京都中央区銀座1-2-4

サクセス銀座ファーストビル7F

代表者名：代表取締役 高野瀬明郎

資本金：100百万円

事業内容：

1. インターネット等によるグリーティングカード、慶弔関連ギフト等通信販売事業
2. 特定信書便事業
3. 第一種貨物利用運送事業

○一般のお客様向けサイト

「VERY CARD」：<http://www.verycard.net/>

○法人企業様向けサイト

「VERY CARD for business」：<http://www.keicho.net/>